

Case Study

Swiss Centers Group

8. Juli 2022

www.swisscenters.org

Das umfassende Medien-Netzwerk und das höchst professionelle PR-Management von Hagen PR tragen ausserordentlich zur wachsenden Reputation der Swiss Centers China bei. Die Zusammenarbeit mit Hagen PR ist eine wahre Freude, vor allem wegen deren Eigeninitiative, Genauigkeit und Professionalität. Für uns ist Hagen PR ein sehr zuverlässiger, langfristiger Partner.

Zhen Xiao, Swiss Centers Group, CEO

Der Kunde

Im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership gegründet, sind die Swiss Centers in China heute bei weitem das größte Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien. Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai und Tianjin) bietet das SC nicht nur Büro-, Werkstatt- und Ausstellungsflächen, sondern unterstützt seine Mitgliedsfirmen auch mit Government Relations, Technologietransfer und mit einem breiten Netzwerk an Experten. Das SC hat in China mehr als 400 Unternehmen unterstützt – sowohl KMU als auch Großunternehmen. Unter anderem haben die Experten des Swiss Centers 50 Produktionsbetriebe und mehr als 50 Büros und Vertriebsfirmen aufgebaut. Zudem veröffentlicht das SC umfassende Studien und Analysen über Chinas wirtschaftliche Chancen und Herausforderungen und fördert die Marke „Swiss Made“ sowie die Sichtbarkeit der Schweiz als Land der Innovation und führender Wirtschaftsstandort.

Weitere Informationen:

www.swisscenters.org

Strategische Ziele

Das SC ist eine Experten-Plattform mit einzigartigem Wissen über die wirtschaftliche Entwicklung Chinas und die Chancen für Schweizer Firmen. Hagen PR begann im Jahr 2008, das SC in der Medienarbeit zu unterstützen. Die Aufgabe bestand darin, die vorhandene Expertise dazu zu nutzen, das SC in den Schweizer Wirtschaftsmedien nachhaltig zu positionieren.

Die Kernziele:

- Etablierung des SC als Analytiker der schweizerisch-chinesischen Wirtschaftsentwicklungen in der eidgenössischen und chinesischen Medienlandschaft durch kontinuierlich lancierte Wirtschaftspresseaussendungen.
- Kommunikation der Erfolge der SC-Mitgliedsfirmen und der Schweizer Unternehmen in China an eine möglichst große, qualifizierte Leserschaft.
- Stärkung des Experten-Images des SC durch Fachkommentare in renommierten Qualitätsmedien.

Maßnahmen & Resultate

Hagen PR realisierte eine umfassende Recherche aller relevanten Journalistenkontakte in schweizerischen und chinesischen Wirtschaftsmedien. Diese Datenbank diente als Fundament für alle weiteren Kommunikations-Anstrengungen.

Bis zu acht Presseaussendungen pro Jahr, jede in drei Sprachen, resultierten in einer sehr umfassenden Berichterstattung über die Swiss Centers in China. Der Werbewert aller Veröffentlichungen in Schweizer Wirtschaftsmedien erreichte im Jahr 2010 mehr als 80'000 Schweizer Franken, im Jahr 2011 stieg diese Zahl auf mehr als 100'000 Schweizer Franken. Darüber hinaus publizierten auch alle wichtigen Online-Wirtschaftsportale die SC-Presseaussendungen.

Bis heute konnte die Abdruckquote Jahr für Jahr gesteigert werden. Einige der SC-Medienmitteilungen wurden von allen führenden Schweizer Tageszeitungen abgedruckt. Die kontinuierliche, umfassende Medienarbeit hat die Sichtbarkeit der Swiss Centers optimiert und das Expertenimage nachhaltig gestärkt.

Im Jahr 2016 setzte Hagen PR während dem China-Staatsbesuch von Präsident Schneider-Amman eine höchst erfolgreiche PR-Kampagne um. Schneider-Amman eröffnete einen neuen Standort des SC. Zwei Medienaussendungen resultierten in rund 150 Print-, Online-, TV- und Radioberichten in der Schweiz.

Ähnlich erfolgreich war eine Anfang 2017 versendete Presseinformation über das chinesische Jahr des Hahns und die Zuversicht der Schweizer Entscheidungsträger

in China. Mehr als 70 Print-, Online- und Radioberichte wurden generiert.

Neben solchen Aussendungen vermittelt Hagen PR auch Gastkommentare der SC-Experten an renommierte Zeitungen und Wirtschaftsmagazine. Detaillierte Fachkommentare erschienen unter anderem im KMU Magazin, Finanz und Wirtschaft, China Contact, L'Agefi, Tagesanzeiger und im österreichischen Wirtschaftsblatt.

In den meisten Aussendungen untermauert das SC seine Expertise, indem es die schweizerisch-chinesischen Wirtschaftsentwicklungen analysiert und kommentiert. Zu den behandelten Themen gehören die Schweizer Exporte nach China und Hongkong, der wachsende chinesische Konsumgütermarkt, Wirtschaftschancen für Schweizer Unternehmen, Handelsbilanzen verschiedener Industriezweige und vieles mehr.

Einige der Medienmitteilungen behandeln Erfolge von SC-Mitgliedsfirmen im chinesischen Markt, zum Beispiel Jura, Jesa SA, Jansen AG, Mövenpick Hotels & Resorts, Jaquet Technology Group, Frewitt, WDT Tooltech AG, Leister AG, Premec SA und viele weitere. Zahlreiche Print- und Online-Veröffentlichungen rücken die SC-Mitgliedsfirmen ins Rampenlicht und kommunizierten deren positive Entwicklung an die Entscheidungsträger der Schweizer Wirtschaft.

Einen genaueren Überblick über die SC-Presseaussendungen erhalten Sie hier: <http://swisscenters.org/category/press-release/>

For more information, please contact:

✉ news@hagenpr.com

Austria

Montfortstrasse 32b-9
6850 Dornbirn

Tel +43 5572 408 300
Mobile +43 664 7348 3730

China

China Integrated
Fortune Times Tower
Room 602
1438 North Shaan Xi Road
Shanghai 200060

Tel +86 21 6266 0844
Mobile +86 138 1834 8244